



Alcaldía Municipal  
**Ibagué**  
NIT.800113389-7

**PROCESO:** GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Código:**  
FOR-16-PRO-GAC-02

**Versión:** 02

**FORMATO:** ACTA DE EVALUACION ESTIMULOS

**Fecha:**  
2019/04/25

**Página:** 1 de 1



ÁREA	Economía Creativa
CONVOCATORIA	Fortalecimiento y creación de espacios culturales
JURADO	Mauricio López Orozco - Gestor Cultural y Comunicativo

PROYECTO	PROPONENTE	DOCUMENTO DE IDENTIDAD
Espiral Cultural Ibagué	Ana María Machado Campos	1.110.524.994

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Puntuación	Resultado
Solidez de la propuesta: coherencia del proyecto, metodología de acercamiento con la comunidad.	30	24
Viabilidad técnica y económica del proyecto.	25	15
Aporte al campo cultural.	20	15
Aspectos técnicos de la propuesta, estructura del proyecto y cronograma.	15	10
Impacto de la propuesta.	10	7
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>71</b>

#### COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS

La propuesta cuenta con los componentes requeridos en su estructura. De inicio hay una información general del proyecto, del participante y de quién presenta, que orienta de forma contundente. De igual manera, el perfil y trayectoria del participante quedan claros, asimismo, las de los demás participantes.

El objetivo general explica la estimulación a la reactivación económica a partir del regreso a las actividades musicales y a la ruta por tres espacios característicos de Ibagué. Los objetivos específicos aportan a la desagregación lógica del objetivo general y a su vez, las actividades vinculadas a los objetivos específicos conservan esta lógica.

La justificación del proyecto es carente, se centra en la descripción de factores del proyecto y no, en dar cuenta del por qué es pertinente llevar a cabo el proyecto. Después de la justificación, se presenta un cuadro que no cuenta con un título o introducción alguna, en todo caso, por su configuración y la información contenida, se asume que es un mapa de actores, el cual, por cierto, es de suma utilidad para este tipo de proyectos.

El numeral tres que contiene la descripción del proyecto complementa la narración y presentación de la propuesta, el contenido mantiene la coherencia con lo planteado en los objetivos y actividades.

La metodología para la ejecución del proyecto en sus tres fases es consistente, salvo algunos detalles, como, por ejemplo, en el componente dos de la fase uno, la divulgación no requiere ser nacional, tampoco

La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma PISAMI y/o de Intranet de la Administración Municipal. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es responsabilidad de la Alcaldía de Ibagué



Alcaldía Municipal  
**Ibagué**  
NIT.800113389-7

**PROCESO:** GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Código:**  
FOR-16-PRO-GAC-02

**Versión:** 02

**FORMATO:** ACTA DE EVALUACION ESTIMULOS

**Fecha:**  
2019/04/25

**Página:** 2 de 1



se entiende porque se menciona a México como un país en cuyas ciudades se puede hacer divulgación. Se sugiere para este mismo componente, ampliar la divulgación mínima a tres o cuatro semanas.

Se destaca la idea de incluir dentro de las playlist de los lugares, las canciones con saludo e invitación de los artistas para sus presentaciones. En la fase dos componente uno, último párrafo, se da un dato de que la comercialización de productos y servicios de los lugares será del 100%, este es un dato dado a la ligera, asimismo, se perciben otros datos que más adelante se puntualizarán.

El componente dos de esta fase dos, hace referencia a las actividades de formación, debe mencionarse que el documento de principio a fin no logra ser claro con esta idea, nunca puntualizó las temáticas, más allá de qué se enunciaron en un principio que serían temas de cultura regional, luego, se introducen elementos de responsabilidad afectiva y prevención del suicidio, el cual, por cierto, sugerimos pueda cambiarse por un hombre más atractivo y con menos carga emocional.

El componente uno de la fase tres, enuncia medios de comunicación aliados, no obstante, en ninguna parte del documento se hace claridad a esta gestión o a la vinculación de medios. La población objetivo y sus cuatro literales presentan una información puntual, no obstante, se entiende la misma, muy escueta, además, no hay explicación de cómo se obtienen estos datos, hubiese sido de interés tener mayores elementos alrededor.

Las metas del proyecto son claras, no obstante, de nuevo en la meta dos, los temas para la capacitación de 18 personas quedan en el aire, adicionalmente, aparece un compromiso aquí con 18 personas que previamente no había sido explicado.

Los indicadores del proyecto están bien presentados, no obstante, llama mucho la atención que de un momento a otro aparecen ciudades como Sevilla y Pereira vinculadas dentro de la propuesta, haciendo referencia a circulación de agrupaciones musicales, esto es bastante desconcertante.

El equipo del trabajo el proyecto está bien presentado, cuenta con los conocimientos necesarios. El presupuesto del proyecto da cuenta de las actividades programadas, esto es un punto a favor bien importante.

El cronograma del proyecto es muy básico, su desarrollo no permite reflejar la integridad de la propuesta, parece que faltó tiempo o motivación para complementarlo mejor; a futuro, se sugiere poner más empeño en la rigurosidad de todos los apartados del proyecto, específicamente el comentario aplica para el cronograma.

En general es una buena propuesta, por momentos se pierde la rigurosidad con la que inicia el documento, esto genera incertidumbre respecto de la capacidad para poder llevar a cabo la propuesta de forma íntegra y con calidad. Los componentes formativo y audiovisual son de sumo interés en la



Alcaldía Municipal  
**Ibagué**  
NIT.800113389-7

**PROCESO:** GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Código:**  
FOR-16-PRO-GAC-02

**Versión:** 02

**FORMATO:** ACTA DE EVALUACION ESTIMULOS

**Fecha:**  
2019/04/25

**Página:** 3 de 1



propuesta, no obstante, siempre se asumen en un rol secundario dentro del desarrollo de la propuesta, se sugiere fortalecerlos.

Se sugiere también tener cuidado con los comentarios a la ligera y los compromisos realizados y no desarrollados, pues en el documento en algunos momentos se mencionan herramientas digitales, rutas, streaming, cocina colombiana, artesanías, turismo, Pereira, Sevilla, entre otros elementos que al no desarrollarse con la suficiente claridad, contundencia y rigurosidad, generan para elector que evalúa una sensación de incertidumbre como ya se mencionó, alrededor de la capacidad y seriedad de la propuesta.

Es importante buscar que el proyecto trascienda la realización de tres eventos en tres espacios de la ciudad, la noción de espiral cultural y futuras ediciones alrededor del concepto es llamativo y promete aportes impacto al sector cultural con sus componentes audiovisuales y formativos.

FIRMA \_\_\_\_\_

C.C. 1.053.776.344



Alcaldía Municipal  
**Ibagué**  
NIT.800113389-7

**PROCESO:** GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Código:**  
FOR-16-PRO-GAC-02

**Versión:** 02

**FORMATO:** ACTA DE EVALUACION ESTIMULOS

**Fecha:**  
2019/04/25

**Página:** 1 de 1



ÁREA	Economía Creativa
CONVOCATORIA	Beca para la circulación y promoción de las prácticas artísticas y culturales en las Zonas ADN de la ciudad de Ibagué
JURADO	Mauricio López Orozco - Gestor Cultural y Comunicativo

PROYECTO	PROPONENTE	DOCUMENTO DE IDENTIDAD
Fiesta Estético-Literaria en Itinerancias ADN: FELINA	July Stephany Peláez Ramírez	1.110.538.646

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Puntuación	Resultado
Pertinencia: Alcance e impacto del producto para la circulación	30	24
Trayectoria de los/as artistas participantes	30	22
Calidad del proyecto pedagógico y artístico	15	11
Coherencia: justificación, objetivos, metas, indicadores, metodología	25	19
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>76</b>

### COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS

Muy interesante la abreviación del nombre del proyecto y la narrativa que durante el contenido se propone alrededor del concepto felino. Es destacable de igual manera la figura de la Red de Promotores y Animadores a la Lectura y a la Escritura de la Región, este es un frente en el que Colombia tiene grandes debilidades y debe trabajar con dedicación y calidad. A pesar de que la Red es muy reciente, las personas que desarrollarán el proyecto cuentan todas cuatro con experiencia en la materia.

El objetivo del proyecto es claro, a pesar de que en la última línea se abra a algo tan genérico, como qué la propuesta está orientada al público en general, cuando claramente debe tener un foco más preciso. Los objetivos específicos podrían mejorar con relación a la vocación de cada uno de ellos, es decir, cada objetivo podría tener aún más clara su línea de acción (en especial se traslapan el 2 y el 3).

Es un acierto vincular las actividades en el formato tipo tabla para cada uno de los objetivos, esto permite entender con mayor claridad la coherencia entre objetivos y actividades. Confunden los números comprometidos en las actividades, pues si se suman los que corresponden a presentaciones artísticas, talleres artísticos, espectáculos y jornadas, en total suman 30, pero luego en el documento, se puntualiza que son 20, debe ponerse cuidado en este componente.

La descripción del proyecto, la metodología para la ejecución del proyecto, los equipos de trabajo y los tipos de espacio (ronda jaguar, rugido literario, rugido teatral y a crear como felinos) podrían describirse mejor en una gráfica con etapas, tal cual como están presentados, generan dudas frente a la capacidad del equipo formulador a la hora de hacerlo práctico y operativo.

**La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma PiSAMI y/o de Intranet de la Administración Municipal. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es responsabilidad de la Alcaldía de Ibagué**



Alcaldía Municipal  
**Ibagué**  
NIT.800113389-7

**PROCESO:** GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Código:**  
FOR-16-PRO-GAC-02

**Versión:** 02

**FORMATO:** ACTA DE EVALUACION ESTIMULOS

**Fecha:**  
2019/04/25

**Página:** 2 de 1



El plan de convocatoria, las actividades a adelantar para el cumplimiento de los objetivos, la fase de divulgación, productos a obtener, estrategia de divulgación, estrategia de socialización de resultados y plan de circulación, contienen la misma dificultad mencionada en el párrafo anterior, es decir, terminan redundando y exponiendo una baja claridad operativa. Se destaca el cronograma con fecha, lugar y actividades, este tipo de cuadros e información aporta una buena porción de claridad operativa.

Muy interesante el esfuerzo técnico que se realiza para la descripción puntual de la población objetivo, no obstante, surge la duda de cómo se obtuvieron los datos. Como recomendación a futuro, en relación con la población y el esfuerzo realizado para su descripción, se podría vincular, ya en el punto alcanzado, una relación entre los grupos poblacionales, los talleres y la demás oferta, permitiendo ver con mucha mayor claridad, cuáles de los componentes de la propuesta impactan a que grupos de la población descrita. Esta relación podría presentarse también en forma de cuadro.

Las metas del proyecto son claras, adicionalmente alejan las dudas que se generan en el inicio del documento en donde los objetivos específicos y las actividades presentaron un total de 30 y acá se esclarece que son en total 20. Muy buena la desagregación de los indicadores, adicionalmente, muy buen uso del recurso de la tabla en donde los indicadores están concatenados a las actividades y a los objetivos.

Se recomienda vincular al equipo de trabajo una persona o grupo que aporten en términos de la gestión estratégica de la comunicación y el desarrollo conceptual de felino, adicionalmente, otra persona o grupo que acompañe, con experticia, el desarrollo práctico, logístico y operativo de la oferta en campo, aun cuando esto implique solicitar un ajuste en el recurso a gestionar. De paso sea dicho, el presupuesto está bien discriminado y ajustado a la propuesta.

También se recomienda no dejar de lado el énfasis en el trabajo en lectura y escritura. Finalmente, para futuras formulaciones y presentaciones de proyectos, es preciso mayor concreción en la presentación del documento, pues en el que presentaron a esta convocatoria, se evidencia que hay claridad en los conceptos, pertinencia y coherencia, pero un documento más corto, con gráficas de fases y otros elementos que expliquen y dinamicen el contenido, puede ser mucho más efectivo de la mano de la capacidad que ustedes muestran que tienen para formular.

Felicitaciones, se les desea muchos éxitos en el desarrollo, por favor, inviertan tiempo, dedicación, recursos e innovación en el hacer logístico y comunicativo. No pierdan de vista como ya se mencionó, el foco en lectura y escritura, Ibagué, el departamento y el país, requieren calidad, transparencia y relevancia social en el quehacer cultural y artístico.

FIRMA \_\_\_\_\_

C.C. 1.053.776.344

**La versión vigente y controlada de este documento, solo podrá ser consultada a través de la plataforma PiSAMI y/o de Intranet de la Administración Municipal. La copia o impresión diferente a la publicada, será considerada como documento no controlado y su uso indebido no es responsabilidad de la Alcaldía de Ibagué**



Alcaldía Municipal  
**Ibagué**  
NIT.800113389-7

**PROCESO:** GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Código:**  
FOR-16-PRO-GAC-02

**Versión:** 02

**FORMATO:** ACTA DE EVALUACION ESTIMULOS

**Fecha:**  
2019/04/25

**Página:** 1 de 1



ÁREA	Economía Creativa
CONVOCATORIA	Beca para la circulación y promoción de las prácticas artísticas y culturales en las Zonas ADN de la ciudad de Ibagué
JURADO	Mauricio López Orozco - Gestor Cultural y Comunicativo

PROYECTO	PROPONENTE	DOCUMENTO DE IDENTIDAD
Música en el ADN	Juan Carlos Ramírez Restrepo	93.396.364

CRITERIO DE EVALUACIÓN	Puntuación	Resultado
Pertinencia: Alcance e impacto del producto para la circulación	30	22
Trayectoria de los/as artistas participantes	30	23
Calidad del proyecto pedagógico y artístico	15	9
Coherencia: justificación, objetivos, metas, indicadores, metodología	25	17
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>71</b>

#### COMENTARIOS Y/O SUGERENCIAS

Cuenta con una buena justificación, no obstante, el foco en la reactivación económica artística podría trascender un poco más allá, inclusive, adicional a destacar la necesidad también de la circulación artística en el ADN, factor que ya la convocatoria trae implícito; es decir, el proyecto podría denotar un valor agregado adicional a la reactivación económica y a la activación del ADN, pues ambas, hacen ya parte del marco en el que se gesta la convocatoria y a partir del cual, se espera que los proponentes construyan su propia propuesta de valor.

Los objetivos son consistentes, en la presentación del proyecto se introduce la idea de mejorar las condiciones de los artistas, cosa que no se desarrolla posteriormente. No es claro como alcanzar la promesa que también aparece más adelante sobre formación de públicos.

El documento está bien redactado, no obstante, hay algunos apartados confusos y otros que no se desarrollaron, es decir, se dejó la descripción de lo que es el apartado, ejemplo de esto son los indicadores de evaluación del proyecto. La experiencia eco se describe muy vagamente en las actividades para el cumplimiento del objetivo dos, se espera una mayor riqueza en esta descripción que nunca llega en el documento.

El plan de convocatoria y estrategia de divulgación, como objetivo tres, se desarrolla de forma muy amplia y con preponderancia teórica, cuesta mucho entender en concreto cuáles son los grupos meta de este plan, los canales, las piezas, las intenciones comunicativas, los tiempos y los demás aspectos vinculados



Alcaldía Municipal  
**Ibagué**  
NIT.800113389-7

**PROCESO:** GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Código:**  
FOR-16-PRO-GAC-02

**Versión:** 02

**FORMATO:** ACTA DE EVALUACION ESTIMULOS

**Fecha:**  
2019/04/25

**Página:** 2 de 1



como, por ejemplo: “lanzar la estrategia” y el “cálculo del presupuesto”. En este apartado se destaca como aspecto positivo la intención de vincular una medición de resultados.

La población objetivo que se describe para el proyecto es de nuevo sumamente amplia, esto evidencia que no se tiene un grupo definido con edades, estratos, género y algunas prácticas o hábitos asociados.

Las metas del proyecto no son claras, pues en la unidad de medida del diseño y ejecución de experiencia creativa aparece cuatro, cuando hasta ese momento en el documento, se habían mencionado siempre cinco conciertos y cinco experiencias inmersivas. Adicionalmente, en las metas del proyecto aparece algo denominado Festival de Música Andina Colombiana y formación complementaria en pedagogía, gestión cultural y herramientas musicales, dos componentes del proyecto que nunca se habían mencionado hasta ese apartado.

El presupuesto del proyecto ratifica la contradicción en relación con el Festival de Música Andina y el proceso de formación (mencionados por primera vez en las metas), dado que no aparecen.

Se destaca la variedad de las agrupaciones que se proponen para circular en el proyecto y, asimismo, la trayectoria de estas.

Felicitaciones, se hace preciso ajustar la mayor cantidad de componentes señalados. Es necesario también que se defina que queda y que definitivamente no va en el proyecto. Adicionalmente, los elementos que están ausentes también son necesarios que se vinculen, pues todos, hacen parte de las herramientas y brújulas para realizar una buena ejecución del proyecto. Mucho ánimo en el desarrollo, Ibagué, el departamento y el país, requieren calidad, transparencia y relevancia social en el quehacer cultural y artístico.

FIRMA

C.C. 1.053.776.344